



06194 9F Bo-Sung Building, 13, Teheran-ro 70-gil, Gangnam-gu, Seoul
82.2.546.7446
www.ziness.com

So we sailed on to the sun Till we found the sea of green

- Beatles의 Yellow Submarine 중에서 -

인사이트를 찾아 떠나는
노란 잠수함의 모험.



때론 예상치 못한 위험에 부딪치고,
깜깜해 길이 보이지 않을 때도 있지만,

Talented People과 함께 이기에
즐겁고, 놀랍고, 감동이 있는 여정이 됩니다.

오늘도 노란 잠수함의 모험은 계속됩니다.

| Contents

We will find a way, like a movie.

Yellow Submarine



| About ZiNESS

Profile / History / Outcome

Organization / Service Area / Client

| Portfolio

| Contact Us

Profile

회사명	(주) 지니스 커뮤니케이션
대표이사	문재규
설립일	2002년 8월
임직원	32명
본사주소	06194, 서울시 강남구 테헤란로 70길 13 보성빌딩 9층
대표번호	02-546-7446
사업분야	영화 온오프 통합 광고 마케팅 (Digital AD, 방송, Outdoors 집행 / Digital PR, SNS Promotion, Web Design 등)
홈페이지	www.ziness.com

History

2016년

[귀향],[배트맨 대 슈퍼맨: 저스티스의 시작],[컨저링2],[워크래프트: 전쟁의 서막],[수어사이드 스쿼드],[스타트렉 비욘드],[라이트 아웃],[밀정],[맨 인 더 다크],[라라랜드],[로그원: 스타워즈 스토리],[판도라] 등 주요 영화 광고대행

2015년

[아메리칸스나이퍼],[차이나타운],[매드맥스:분노의도로],[샌안드레아스],[미쓰와이프],[협녀:칼의기억],[사도],[에베레스트],[몬스터호텔2]등 주요 영화 디지털 광고대행

2014년

[국민은행] 등 주요 기업 광고 대행 / 영화 오프라인 광고대행 서비스 시작
[피끓는 청춘],[300:제국의부활],[엣지오브투모로우],[비긴 어게인],[인터스텔라]등 주요 영화 광고대행

2013년

[동서식품],[올림푸스 LOL 아카데미],[굿 다운로드 5주년 캠페인],[스크린X] 등 주요 기업 광고 대행
[아이언맨3],[맨오브스틸],[미스터고],[관상],[컨저링],[그래비티],[화이:괴물을삼킨아이] 등 주요 영화 광고대행

2012년

[동서식품],[LG mobile],[스케쳐스],[국민은행],[굿 다운로드],[pepsi korea],등 주요 기업 광고대행
[어벤져스],[MIB3],[다크쉐도우],[도둑들] 등 주요 영화 광고대행

2011년

[LG mobile],[스케쳐스],[국민은행],[동서식품],[굿 다운로드],[파리바게뜨],[싸이월드] 등 주요 기업 광고대행
[월드 인베이전],[개구쟁이 스머프],[머니볼],[브레이킹던 Part 1],[셜록홈즈2] 등 주요 영화 광고대행

2010년

[CYON],[하이트],[국민은행],[스케쳐스],[티오],[매일유업],[한글과컴퓨터] 등 주요 기업 광고대행
[그랜드 판타지아],[진온라인] 등 주요 게임 광고대행 / [구르믈버서난달처럼],[솔트],[인셉션] 등 주요 영화 광고대행

History

2009년

[CYON],[국민은행],[아이스테이션],[맵피네비게이션],[용평리조트] 등 주요 클라이언트
[천존협객전] 등의 게임 및 [천사와악마],[트랜스포머2] 등 주요 영화 광고대행

2008년

[쿵푸팬더],[다크나이트] 등 주요 영화 광고대행
[Secret] 등 LG전자 CYON의 주요 프로젝트 진행 / [NCsoft], [Nexon] 등 주요 게임 클라이언트 유치
연간 100억 매출 달성

2007년

[스파이더맨3],[트랜스포머] 등 주요 영화 광고대행
LG전자 CYON 온라인 광고 대행 시작 / 예당 온라인 [클럽 오디션] 광고 대행
기업, 게임 광고팀 등으로 기획실 조직 개편

2006년

‘소니픽처스 코리아’, ‘워너브라더스 코리아’와 연간 대행 시작

2005년

쇼박스, CJ엔터테인먼트, MK등 주요 영화사와 [너는 내 운명],[광식이 동생 광태] 등 흥행 영화 대행
‘3인 3색 프로젝트’ KT의 집전화 활성화 프로젝트 진행

2004년

연간 30편의 영화 광고를 대행하면서 영화 분야 최고의 온라인 광고회사로 자리매김

2003년

최초의 대행 영화 [장화홍련] 흥행 성공
[올드보이] 흥행 성공
[2%부족할때] 온오프라인 연동 광고로 대한민국 광고대상 금상 수상

2002년 8월

(주) 지니스 글로벌 설립

Value

지니스는 최고의 인재가 모인, 이들로 인해 최고의 성과를 만들어 내는 회사입니다

지니스는 구성원 각자의 꿈을 이루는 하나의 실험실입니다.



Organization

지니스는 창조적이고 효과적인 온라인 캠페인 진행을 위해,
구성원 각자의 재능이 팀 안에서 극대화될 수 있도록 조직 구성을 갖추고 있습니다



Service Area

지니스는 오랜 경험과 노하우를 바탕으로

다양한 IMC 마케팅 툴을 활용한 통합적인 마케팅을 진행하고 있습니다

Digital Advertising

- | 온라인 광고 기획 및 제작
- | Media Planning
- | Media Buying
- | 광고 결과 리포팅

Digital Promotion

- | 디지털 이벤트 기획 및 운영
- | 이벤트 페이지/배너 제작
- | 공동 프로모션 기획 및 진행
- | 매체 이벤트 노출

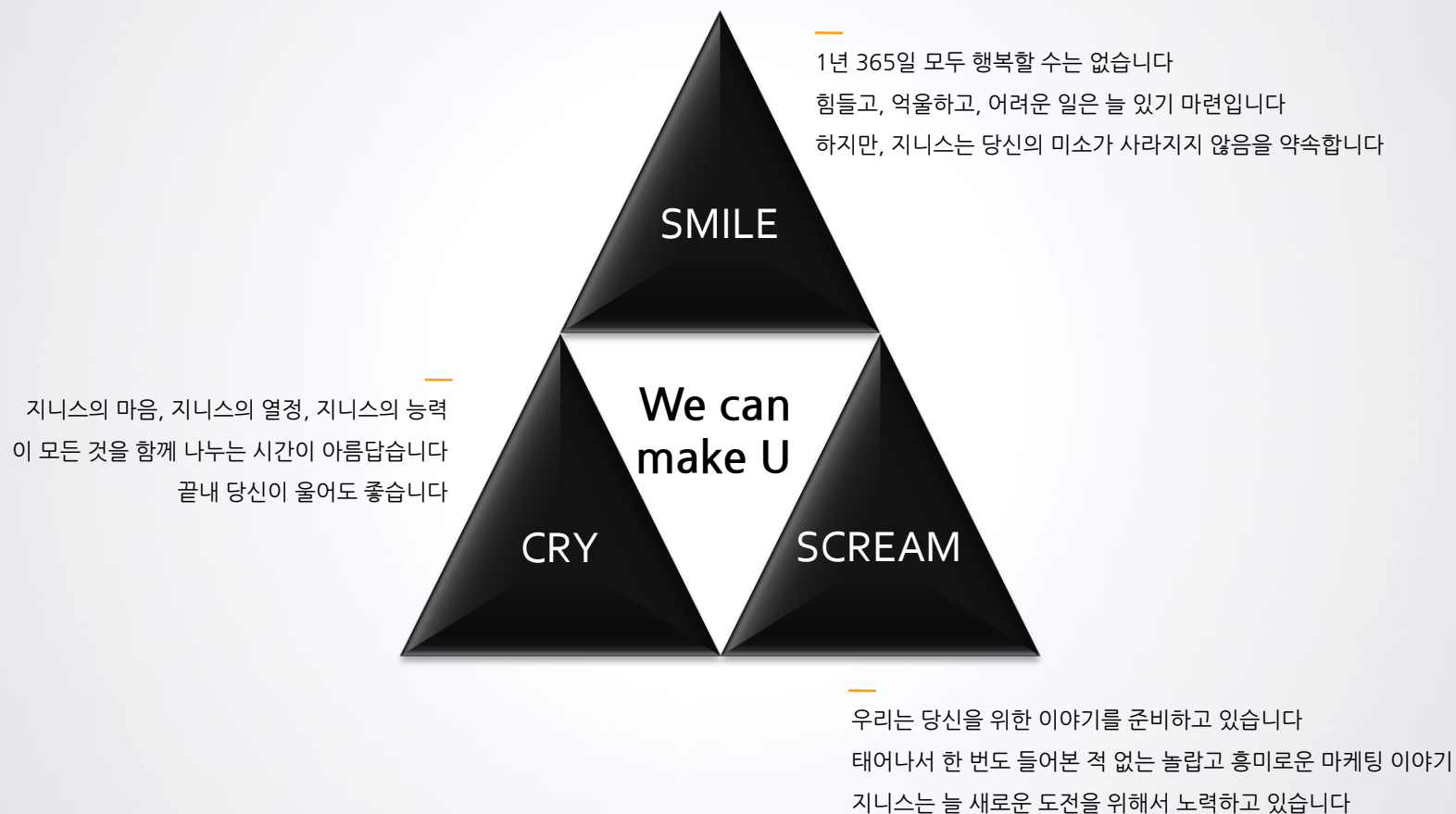
Digital PR

- | 바이럴기획 및 제작
- | 소셜 미디어 기획 및 운영
- | 홍보성 기사 노출
- | 주요 사이트 콘텐츠 노출
- | 보도메일 릴리즈 서비스

ATL Advertising

- | 방송, 지면, Outdoor 광고
- | 광고 효과 예측 및 분석
- | 극장 흥행 예측을 위한
인지도, 선호도, 매체접촉도,
구매의향 등 조사 분석

Pride



Client

지니스는 한국 최고의 영화 Total Marketing 회사입니다.
 지난 14년간 최고의 Partner와 함께 했습니다.

Movie

워너 브러더스 코리아
 유니버설 픽처스 인터내셔널 코리아
 롯데 엔터테인먼트
 넥스트 엔터테인먼트 월드
 월트 디즈니 컴퍼니 코리아
 20세기 폭스 코리아
 CJ엔터테인먼트
 CGV 아트하우스
 CGV 스크린엑스
 메가박스 플러스엠
 판씨네마
 우성 엔터테인먼트
 리틀빅픽처스

Product & Service

LG mobile	동서식품
Pepsi korea	SAMSUNG
하이트진로	Vivaldi Park
파리크라상	Fuji Film
Digital Cube	HSBC
용평리조트	LOREAL
국민은행	LG Telecom
하프스터디	Allianz
Microsoft	롯데칠성음료
BITPLEX	국민고충위원회
SAMSUNG	한국조폐공사
AP시스템	LS네트웍스

Outcome : 최고의 흥행 영화와 함께 한 14년

지니스는 국내 최고의 영화 Total Marketing 회사입니다.

최고의 인재가 모인, 이들로 인해 최고의 성과를 만들어 내는 회사입니다.

영화 흥행 역대 TOP20중 7편이 지니스



인터스텔라	워너	10,304,501
아이언맨3	디즈니	9,001,331
트랜스포머	CJE	7,402,732
트랜스포머:패자의 역습	CJE	7,393,443
어벤져스	디즈니	7,074,891
다크 나이트 라이즈	워너	6,396,615
인셉션	워너	5,827,444

&



다크나이트라이즈
워너

인셉션
워너

엠티오프트모로우
워너

스파이더맨3
소니

쿵푸팬더
CJE

그래비티
워너

매드맥스:분노의도로
워너

라라랜드
판씨네마

Outcome : 최고의 흥행 영화와 함께 한 14년

지니스는 국내 최고의 영화 Total Marketing 회사입니다.

최고의 인재가 모인, 이들로 인해 최고의 성과를 만들어 내는 회사입니다.

최고의 한국영화 그리고 다양성 영화 최고 흥행작



* 다양성 영화 역대 흥행 에도 지니스가 있습니다.

&



| 비긴 어게인

3,333,619 / 판씨네마

| 워낭소리

2,934,427 / 인디 스토리

최고의 파트너와 함께한 14년



The movie marketing company
We will find a way, like a movie

워너 브러더스
Warner Bros.

유니버설 픽처스
UPI

롯데 엔터테인먼트
Lotte Ent.

넥스트
엔터테인먼트월드
NEW

디즈니
Disney

ZiNESS는 한단계 성장을 위해 2014년부터 ON-OFF 통합 광고 마케팅 서비스를 제공하고 있습니다.

MOVIE Marketing

새벽1시 반 퇴근길.

콜 택시를 불렀더니 쌤 하니 노란색 범블비가 달려와서는 어서 타라고 한다.

영문을 모른 채 차에 오르니 옆자리의 공유가 친절하게 다이어트 비법 노하우를 알려주며

이제 더 이상 야근과 야식을 핑계로 한 임신부를 가장한 복부와의 작별을 해야 하지 않냐며 독촉이다.

상처받은 마음에 차에서 뛰어내리니 배트맨이 오토바이를 타고 나를 구해주며 뒷자리에 앉혀준다.

나도 모르게 와락 그의 허리를 감싸 안고 달리다 보니 어느새 이태원이다.

이태원 버거킹 앞에 내려다 주며 와퍼세트를 주문하고 홀연히 사라진 배트맨.

와퍼세트2개를 주문하려니 뒤에서 쿵푸팬더가 귓속말로 죽여주는 만두 집을 알고 있다며 들이댄다.

산만한 그의 배를 보고 놀라자 나를 째려보더니 야식내기 젓가락 싸움 한판을 하자며 기합소리를 울려 붙인다.

따르릉.

오전 8시 소회의실 소파. 또 야근하다 여기서 잤구나.

엄마가 밥은 먹고 다니냐며 모닝콜 겸 안부전화를 하신다.

오늘은 제발 신문보다는 일찍 집에 들어오라며 따따따따걱정어린 잔소리를 늘어놓으신다.

야식은 그만 먹어야겠다.

온갖 블록버스터 주인공들의 출연으로 머리가 무겁다.

_AMAZING

MOVIE Portfolio

* 로그 원 : 스타워즈 스토리

Client	디즈니
Project	영화 <로그 원: 스타워즈 스토리> 캠페인
Period	2016. 10 - 2016. 12
Results	스타워즈 시리즈의 프리퀄인 <로그 원: 스타워즈 스토리>는 기존 팬 뿐 아니라 신규 팬층의 유입을 위해 '당신 생애 첫 스타워즈는 로그 원으로 시작하라!'는 직접적인 워딩을 커뮤니케이션 메시지로 사용함. 영화 뿐 아니라 음악 /그림 등 다양한 분야의 전문 에디터를 섭외, 다양한 시도를 진행함

[마이크로 사이트]



[online Creative]

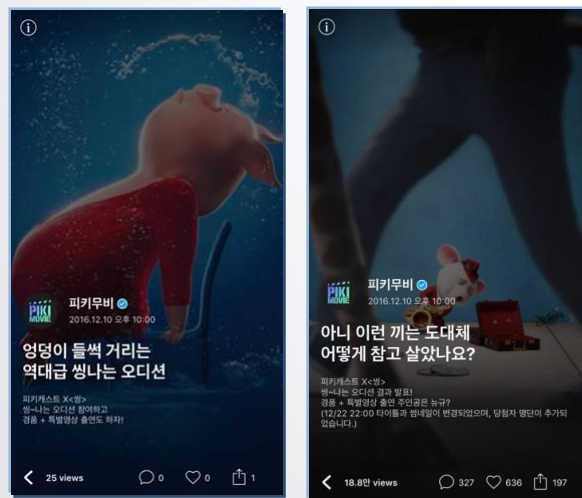


MOVIE Portfolio

* 씽

Client	UPI
Project	영화 <씽> 캠페인
Period	2016. 10 - 2016. 12
Results	<p><미니언즈> <마이펫의 이중생활> 제작진의 새로운 애니메이션으로 ‘매튜 매커너히’ ‘리즈 위더스푼’ ‘스칼렛 요한슨’ ‘테런 에저튼’ 등 유명 할리우드 배우들의 더빙으로 화제성 유도. 친근감 있고 귀여운 동물 캐릭터를 광고 시안에 적극 활용하여 선호도를 높이고자 하였으며 노래 오디션이라는 소재를 통한 멜론 VIP 대규모 시사회, 피키캐스트 씽스타 오디션 등 다양한 프로모션 진행. 남녀노소 누구나 볼 수 있고 연말 시즌에 꼭 봐야할 필람 애니메이션으로 포지셔닝 하고자 함</p>

[피키캐스트 씽스타 오디션]



[online Creative]



MOVIE Portfolio

* 라라랜드

Client	판씨네마
Project	영화 <라라랜드> 캠페인
Period	2016. 10 - 2016. 12
Results	<p><위플래쉬> 다미엔 차젤레 감독의 "뮤직 로맨스" 신작이라는 점과 배우의 국내 인지도 상승을 위한 아이템으로 화려한 영상과 감미로운 OST를 적극 활용한 영상 마케팅 중점으로 진행함.</p> <p>이와 더불어 연말 시즌을 고려하여 '수고했어 올해도!' 힐링 감성 영화로 포지셔닝 하며 무비고어 뿐만 아니라 2030 여성 중점의 매체 프로모션을 진행함.</p>

[SNS Contents]



[online Creative]



MOVIE Portfolio

* 판도라

Client	NEW
Project	영화 <판도라> 캠페인
Period	2016. 10 - 2016. 12
Results	지진으로 인한 원전폭발이 주된 소재로써 실제로 일어날 수도 있는 재난이라는 점을 강조하여 마케팅 초반 호기심을 유발하는 방향의 마케팅을 진행하였고 판도라 서포터즈인 FAN도라 모집을 통해 선제 확산 및 긍정 리뷰 생성을 활성화하였다. 영화 공개 이후에는 온 국민이 꼭 봐야하는 영화, 올 겨울 최고의 가족영화 포지셔닝을 통해 긍정 리뷰 확산에 주력함

[마이크로 사이트]



[online Creative]



MOVIE Portfolio

* 맨 인 더 다크

Client	UPI-SONY
Project	영화 <맨 인 더 다크> 캠페인
Period	2016. 09 - 2016. 10
Results	마케팅 초반부터 무비고어를 중심으로 시사회를 진행하며 영화의 매력을 나타낼 수 있는 인도저 영상을 제작으로 리뷰 방향 및 신뢰도를 구축하는데 기여함. 영화 컨셉 맞춘 경품 '산소호흡기'을 활용하면서 관객층의 관심을 이끌어냈으며 시사회를 통해 생성된 긍정적인 리뷰를 가지고 지속적으로 리뷰 콘텐츠를 생산하여 SNS 중점으로 커뮤니케이션을 진행하며 원하는 방향으로 버즈 생성이 될 수 있도록 유도함.

[‘산소호흡기’ 이색 이벤트]



[online Creative]



MOVIE Portfolio

* 밀정

Client	워너 브러더스
Project	영화 <밀정> 캠페인
Period	2016. 06 - 2016. 09
Results	설민석 역사 영상 및 팟캐스트 '지대넓얏' 등을 활용하여 실존 인물이었던 황옥'이라는 인물에 대한 재조명을 통해 인물과 시대에 대한 호기심을 극대화하였으며 믿고 보는 배우 '송강호' + 부산행을 통해 천만 배우가 된 '공유' 그리고 영화의 히든카드였던 '이병헌'까지 세 명의 천만 배우의 화제성을 바탕으로 추석에 꼭 봐야하는 영화로 포지셔닝

[마이크로 사이트]



[online Creative]



MOVIE Portfolio

* 라이트 아웃

Client	워너 브러더스
Project	영화 <라이트 아웃> 캠페인
Period	2016. 06 - 2016. 09
Results	<p>‘불을 끄면 그녀가 찾아온다’ 영화 컨셉에 맞춰 지금까지 시도하지 않은 새로운 기법으로 호랑 작가 콜라보 스위치 웹툰과 시즌적 이슈를 활용한 한국 전력 공사 콜라보 캠페인 영상으로 10대까지 아우를 수 있는 ‘가장 창의적인 공포’로 콘텐츠 창출 및 매체 프로모션을 진행함.</p> <p>주인공인 ‘다이나나’ 귀신을 내세워 독특한 시사회를 진행하였으며, SNS 광고를 통해 생성된 리뷰를 활용함으로 인지/선호도 향상 시키는데 기여함.</p>

[마이크로 사이트]



[online Creative]



MOVIE Portfolio

* 스타트렉 비욘드

Client	롯데 엔터테인먼트
Project	영화 <스타트렉 비욘드> 캠페인
Period	2016. 06 - 2016. 08
Results	스타트렉 리부트 시리즈 중 3번째 작품인 <스타트렉 비욘드>는 기존의 팬층 뿐만 아니라 신규 관객의 추가 영입을 위해 쉽게 즐길 수 있는 여름 시즌의 블록버스터 포지셔닝을 목표로 마케팅을 진행 하였습니다. 주연 배우의 내한 건으로 다양한 디지털 채널과의 협업을 이끌어 배우를 활용한 다양한 콘텐츠를 제작, 노출하였으며 SNS에서는 신규 팬들이 쉽게 기존 시리즈를 이해할 수 있도록 돕는 가이드 형식의 제작물로 영화에 대한 접근 허들을 낮추고자 노력하였습니다.

[내한 레드카펫 행사]



[online Creative]



MOVIE Portfolio

* 수어사이드 스쿼드

Client	워너 브러더스
Project	영화 <수어사이드 스쿼드> 캠페인
Period	2016. 5 - 2016. 7
Results	DC 코믹스의 주요 악당들의 이야기를 다룬 영화로 런칭 초기부터 많은 주목을 받았으며 '나쁜놈들이 세상을 구한다' 라는 특별한 커뮤니케이션 컨셉으로 마케팅 진행. 주요 캐릭터인 조커, 할리퀸, 데드샷을 통한 광고 및 기타 캐릭터 인지를 위한 SNS 콘텐츠 및 이벤트, 프로모션 진행. 히어로 무비를 좋아하는 매니아층과 일반 관객층에게 어필하기 위해 악당제보이벤트, 캐릭터 영상 공개, 베이스볼 라인업 영상, 마고 로비 인사 영상 등 특별 콘텐츠를 통한 노출 및 확산을 주요 이슈로 활용

[마이크로 사이트]



[online Creative]



MOVIE Portfolio

* 워크래프트 : 전쟁의 서막

Client	UPI
Project	영화 <워크래프트 : 전쟁의 서막> 캠페인
Period	2016. 04 - 2016. 06
Results	‘스타크래프트’ ‘오버워치’ 등의 유명 게임 회사 블리자드 엔터테인먼트와 ‘인터스텔라’ ‘쥬라기월드’의 제작사 레전더리 픽처스의 역대급 프로젝트의 일환으로 제작된 영화로 기존 게임 팬층 및 새로운 관객 유입을 위한 마케팅 진행. 글로벌 체험 부스, 홍보대사 최현석 활용 영상 제작, 단계별 대규모 이벤트를 포함한 홈페이지 제작 및 영화 속 VS 구도를 중심으로 광고 및 이벤트, 프로모션을 진행하여 주목도를 높임. 새로운 콘텐츠 및 아이템을 통해 신규 관객들에게 새로운 블록버스터 프랜차이즈로 포지셔닝 유도

[글로벌 체험 부스 행사]



[online Creative]



MOVIE Portfolio

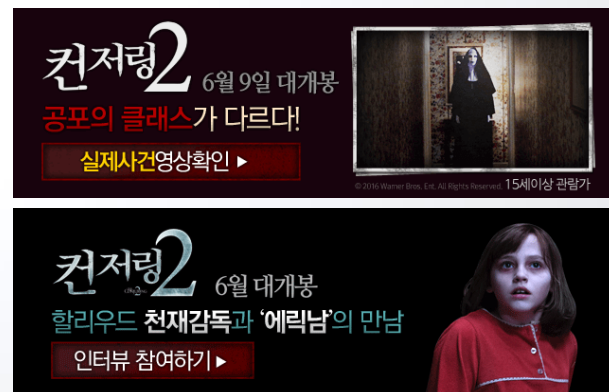
* 컨저링2

Client	워너 브러더스
Project	영화 <컨저링2> 캠페인
Period	2016. 04 - 2016. 06
Results	전 편인 <컨저링> 인지도를 활용하여 실화라는 점과 기존 톤앤매너를 이어갈 수 있도록 홈페이지 및 웹툰 제작에서도 직,간접적으로 내용을 담아 표현하였음. 제임스 완 감독 내한으로 배우가 아닌 해외 감독과의 V앱 스팟라이브를 처음 집행했으며 감독의 한국 이름 짓기 등 다채로운 캠페인을 준비하여 기사뿐 아니라 SNS를 통해 자발적인 바이럴을 생성하는데 기여함.

[마이크로 사이트]



[online Creative]



MOVIE Portfolio

* 배트맨 대 슈퍼맨 : 저스티스의 시작

Client	워너 브러더스
Project	영화 <배트맨 대 슈퍼맨 : 저스티스의 시작> 캠페인
Period	2015. 12 - 2016. 04
Results	DC의 대표적인 히어로 배트맨과 슈퍼맨의 대결에 대한 화제성을 중점으로 초반 마케팅을 전개해 나감 네이버 폴라 해시태그 빅매치, 야구9단 코리안 빅리거 빅매치, 웹툰 작가들이 예측한 승자는 등의 캠페인을 통해 두 히어로간의 대결의 화제성을 극대화 시켰고 마케팅 후반에는 DC 코믹스 버전 어벤져스인 <저스티스 리그>의 전초전임을 통해 꼭 봐야할 히어로 무비로 포지셔닝함

[마이크로 사이트]



[online Creative]



MOVIE Portfolio

* 귀향

Client	와우픽처스
Project	영화 <귀향> 캠페인
Period	2016. 01 - 2016. 03
Results	16년 간의 제작기간, 75,270명 국민의 후원으로 기적으로 만들어진 부분을 강조한 마케팅 진행 개봉 직전 '위안부'회담 이슈를 강조하기 보다는 타향에서 죽어간 수 많은 소녀의 혼을 달래고 그들을 따뜻하게 안아주자는 의미의 'Hug Together' 캠페인 마케팅을 통해 SNS와 커뮤니티 내 자연스러운 바이럴과 이슈를 생성함

[마이크로 사이트]



[online Creative]

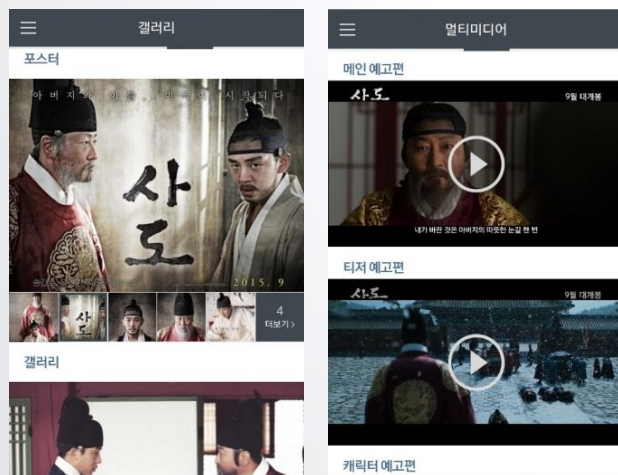


MOVIE Portfolio

* 사도

Client	쇼박스
Project	영화 <사도> 캠페인
Period	2015. 07 - 2015. 10
Results	<p>많은 사람들이 알고 있는 '사도세자' 사건을 재조명함으로써 영조와 사도세자의 관계를 왕과 세자가 아닌 아버지와 아들의 관계에 초점을 맞춰 마케팅을 전개해 나감.</p> <p>네이버 무비토크를 영화 최초로 글로벌 생중계 어플 V앱과 동시 진행하여 누적시청자 포함 역대 최고 시청자수를 기록했으며, 네이버 '모두' 서비스와 협업 공식 사이트를 최초로 런칭했다.</p>

[네이버 모두 모바일 페이지]



[online Creative]

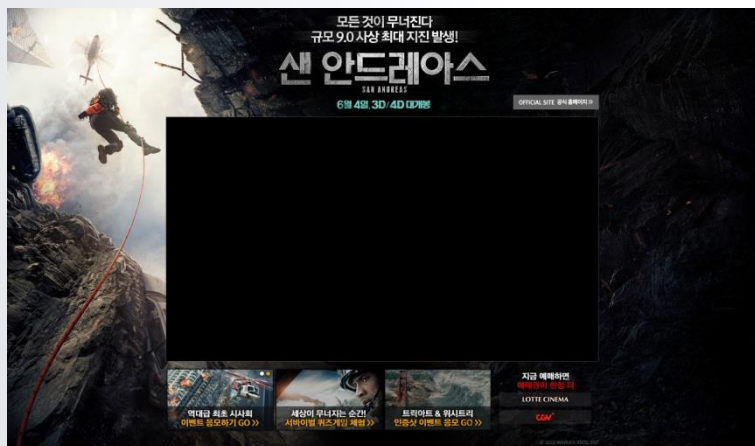


MOVIE Portfolio

* 샌 안드레아스

Client	워너 브러더스
Project	영화 <샌 안드레아스> 캠페인
Period	2015. 03 - 2015. 06
Results	<p>초반 네이티브 AD를 통해 배우의 인지도 상승 및 영화 개봉소식 홍보</p> <p>영화의 사이즈감을 잘 보여줄 수 있는 영상 콘텐츠 위주로 SNS 채널을 적극 활용함으로 입소문 확산 유도</p> <p>왓차와의 대규모 프로모션 진행을 통해 영화적 흥미를 이끌어 낼 수 있는 외적 이슈 생성</p>

[마이크로사이트]



[online Creative]



MOVIE Portfolio

* 매드맥스: 분노의 도로

Client	워너 브러더스
Project	영화 <매드맥스: 분노의 도로> 캠페인
Period	2015. 02 - 2015. 05
Results	일반 타겟들에게 인지 및 선호를 쌓기 위해, 다양한 각도에서 실험적 마케팅 진행 엠바고로 인한 입소문 마케팅이 불가능하여, 영화 오피니언 리더를 대상으로 극비 푸티지 상영회 진행으로, 초반 버즈 형성에 기여 쿠쿠크루 / 질풍기획 '이현민' 작가 등 대중과 호응하는 여러 셀럽들과 다양한 콜라보 진행

[마이크로사이트]



[online Creative]



MOVIE Portfolio

* 차이나타운

Client	CGV 아트하우스
Project	영화 <차이나타운> 캠페인
Period	2015. 02 - 2014. 15
Results	마케팅 초반 SNS와 모바일을 통해 김혜수와 김고은의 파격변신을 강조한 마케팅 전개 영화의 키워드인 '쓸모 있음'을 이벤트와 프로모션에 흥미롭게 시도 인시즌에는 영화에 대한 긍정리뷰, 칸 영화제 출품 등을 강조하며 입소문 확산에 주력

[마이크로사이트]

[online Creative]



MOVIE Portfolio

* 인터스텔라

Client	워너 브러더스
Project	영화 <인터스텔라> 캠페인
Period	2014. 08 - 2014. 12
Results	마케팅 초반 오피니언 리더들을 대상으로 적극적인 바이럴 마케팅 진행 왓차와의 대규모 프로모션 및 실행 가능한 모든 SNS 광고 툴을 활용하여 입소문 확산 시도 타겟 확산을 위한 과학-인문학 GV 등 홍보콘텐츠 이슈화

[마이크로사이트]



[online Creative]



MOVIE Portfolio

* 비긴 어게인

Client	판씨네마
Project	영화 <비긴 어게인> 캠페인
Period	2014. 06 - 2014. 10
Results	감독/배우 등의 외적 이슈 및 OST와 감각적인 콘텐츠의 이슈화에 주력 대규모 전국시사를 통해 SNS상의 적극적인 입소문 유도

[마이크로사이트]



[online Creative]



MOVIE Portfolio

* 엣지 오브 투모로우

Client	워너 브러더스
Project	영화 <엣지 오브 투모로우> 캠페인
Period	2014. 03 - 2014. 07
Results	페이스북을 비롯한 소셜미디어와 다양한 타겟접점 채널을 통해 마케팅 진행 주연배우와 장르에 대한 관객 피로도를 영화 내적 스토리를 통해 상쇄 시도 대규모 시사 및 언론 리뷰 활성화를 통해 입소문 확산 적극적 진행

[마이크로사이트]



[online Creative]



MOVIE Portfolio

* 피끓는 청춘

Client	롯데엔터테인먼트
Project	영화 <피끓는 청춘> 캠페인
Period	2013. 10 - 2014. 2
Results	구경 설연휴 대표작으로 포지셔닝 하기 위해 추억과 공감의 복고 무비로 스토리텔링 홈페이지 및 SNS 이벤트를 통해 4인 메인 캐릭터를 강조하여 이슈화 유도 전국 5대 도시 대규모 前설 시사회로 전세대 입소문 극대화

[마이크로사이트]



[online Creative]



MOVIE Portfolio

* 화이 : 괴물을 삼킨 아이

Client	쇼박스
Project	영화 <화이 : 괴물을 삼킨 아이> 캠페인
Period	2013. 8- 2013.10
Results	SNS에서 화보메이킹, 티저 예고편 등으로 배우 여진구의 인지, 선호를 높이는데 주력 SNS의 이용패턴을 사전 분석하여 콘텐츠의 확산 측면에서 효과적인 결과 획득 궁금함을 극대화한 다양한 바이럴 콘텐츠들을 제작하여 캠페인 기간 내내 이슈를 창출

[마이크로사이트]



[online Creative]



MOVIE Portfolio

* 그라비티

Client	워너 브러더스
Project	영화 <그라비티> 캠페인
Period	2013.08 ~ 2013.10
Results	우주 체험형 전략을 필두로 하여, 컨셉에 충실한 마케팅을 진행 왓챠 및 팟캐스트, APP 등 온라인 외 채널들을 많이 활용하여 긍정적 입소문 확산 유도 제임스 카메론 감독, 이동진 감독 리뷰 등을 홍보적으로 크게 활용

[마이크로사이트]

[Mobile Creative]



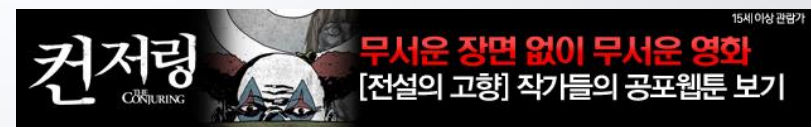
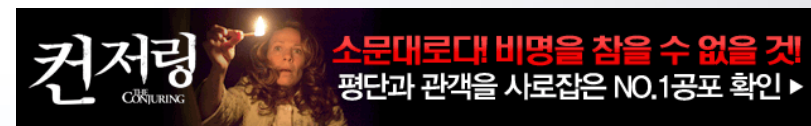
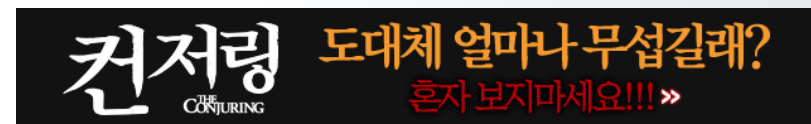
MOVIE Portfolio

* 컨저링

Client	워너 브러더스
Project	영화 <컨저링> 캠페인
Period	2013.07 ~ 2013.09
Results	10대~20대 타겟들을 공략하여 모바일 지면으로만 광고물량 집중 컨저링 릴레이 웹툰을 특별 기획하여 기록적인 바이럴 기록 페이스북 팬페이지, 블로그 등을 활용하여 자발적 콘텐츠 확산에 기여

[모바일 페이지]

[Mobile Creative]



MOVIE Portfolio

* 관상

Client	쇼박스
Project	영화 <관상> 캠페인
Period	2013. 6- 2013. 10
Results	화려한 캐스팅과 흥미로운 캐릭터를 활용한 영상 온라인 화제 네이버 라이브 쇼케이스, 공동 프로모션을 통한 노출 극대화 얼굴 합성, 관상 App 등 영화 컨셉과 맞아 떨어지는 프로모션 진행

[마이크로사이트]



[online Creative]



MOVIE Portfolio

* 아이언맨 3

Client	디즈니
Project	영화 <아이언맨3> 캠페인
Period	2013.02 ~ 2013.04
Results	로버트 다우니 주니어 내한에 맞추어 스타크 인더스트리 경영진 모집 프로모션 진행 진행된 온라인 광고 및 프로모션은 역대 최고 반응율 및 응모율을 기록하며 성공적으로 집행 슈트를 활용한 각종 크리에이티브 및 바이럴로 입소문 양산

[마이크로사이트]



[online Creative]

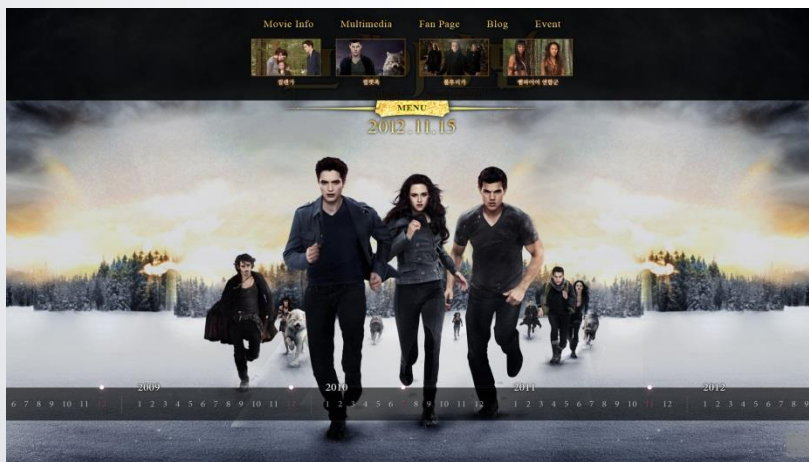


MOVIE Portfolio

* 브레이킹 던 Part2

Client	판씨네마
Project	영화 <브레이킹 던 part2> 캠페인
Period	2012. 09- 2012.11
Results	전편을 능가하는 강렬한 스토리와 압도적인 스케일을 표현하는 광고 크리에이티브 및 프로모션 진행에 주력 시리즈의 주요 콘텐츠를 한눈에 확인할 수 있는 연대기 형식의 홈페이지로 트와일라잇 전편의 정보 제공 시리즈 중 최고의 흥행 성적을 기록했다.

[마이크로사이트]



[online Creative]



MOVIE Portfolio

* 도둑들

Client	쇼박스
Project	영화 <도둑들> 캠페인
Period	2012. 04 - 2012. 09
Results	대한민국 최고 배우 7명과 범죄 액션 장르의 대가 최동훈 감독 및 장르 부각 여행사 - 항공사 - 관광청 연계한 투어 프로모션 및 매체 활용한 빅 프로모션 진행 소품 경매 이벤트, 기부 관련 이벤트 등으로 대한민국 대표 영화 포지셔닝

[마이크로사이트]



[online Creative]



MOVIE Portfolio

* 다크 나이트 라이즈

Client	워너 브러더스
Project	영화 <다크 나이트 라이즈> 캠페인
Period	2012. 05- 2012.08
Results	2012년 외화 최고 기대작 다크 나이트 3부작의 최종편으로서 붐업 유도 크리스토퍼 놀란 감독 웹-모바일 국내 팬 채팅 진행을 통해 효과적인 홍보마케팅 진행 카카오톡 입점 페이지, 모바일 리치AD, 페이스북 APP 등 다양한 톨 마케팅 진행

[마이크로사이트]



[online Creative]



MOVIE Portfolio

* 맨 인 블랙 3

Client	소니 픽처스
Project	영화 <맨 인 블랙 3> 캠페인
Period	2012. 03- 2012.05
Results	10년 만에 귀환하는 오리지널 코미디 블록버스터에 대한 인지 각인 월드 프리미어 진행으로 인한 미디어 및 언론 바이럴 효과 창출 다양한 콘텐츠 및 SNS 팬페이지 이벤트로 인한 입소문 증대

[마이크로사이트]



[online Creative]



MOVIE Portfolio

* 어벤져스

Client	디즈니
Project	영화 <어벤져스> 캠페인
Period	2012. 03- 2012.05
Results	최고의 슈퍼히어로들이 모인 <어벤져스> 스케일과 영화 속 다양한 캐릭터 부각 페이스북을 온라인 마케팅의 거점으로 하여 광고 랜딩 페이지로 페이스북 활용 캐릭터 매칭 App, Top Fans 등 시도하지 않은 어플리케이션으로 페이스북 좋아요 약 18,000명 기록

[마이크로사이트]



[online Creative]



MOVIE Portfolio

* 브레이킹 던 Part1

Client	판씨네마
Project	영화 <브레이킹 던 part1> 캠페인
Period	2011. 06- 2011.12
Results	트와일라잇 시리즈의 최종편 중 part1 캠페인으로서, 기존 팬 층 이외의 파이 확대 목표 진행 포털 3사 고정광고 집행 및 모바일 APP 과 다양한 SNS 활용 등 가능한 마케팅 채널을 다양하게 활용 주연 배우들을 최대한 활용하여 집행 기간 내내 다양한 이슈와 바이럴 콘텐츠 생성

[마이크로사이트]



[online Creative]



MOVIE Portfolio

* 인셉션

Client	워너 브러더스
Project	영화 <인셉션> 캠페인
Period	2010.04 - 2010.07
Results	크리스토퍼 놀란 감독의 거대한 꿈 속 전쟁 <인셉션> 스케일 및 스토리 전달 다소 어려운 설정일 수 있는 스토리를 압도적인 비주얼을 통해 블록버스터로 포지셔닝 트위터, 유튜브, 팬 블로그 등 새로운 노출 톨과 일고정 3회, 지속적 바이럴로 입소문 증대

[마이크로사이트]



[online Creative]



MOVIE Portfolio

* TRANSFORMERS

Client	CJ Entertainment
Project	트랜스포머: 패자의 역습 온라인 캠페인
Period	2009.04 ~ 2009.06
Results	여러 Tool을 활용한 마케팅보다 규모 있는 프로모션, 제휴마케팅을 통한 노출 확보에 주력. 전편과 비슷한 740만의 스코어를 기록



* ANGELS & DEMONS

Client	소니픽쳐스 코리아
Project	천사와 악마 온라인 캠페인
Period	2009.03 ~ 2009.05
Results	노출보다는 클릭 위주의 믹스 구성을 통해 홈페이지 유입의 극대화하여 영화에 대한 지속적인 관심을 불러일으킴. 캠페인 기간 중 높은 반응률을 유지



MOVIE Portfolio

* 쌍화점

Client	쇼박스
Project	쌍화점 온라인 캠페인
Period	2008.11 ~ 2009.01
Results	조인성을 활용한 스타마케팅에, 정사신, 동성애 등 자극적인 영화소스를 조금씩 공개하며 영화에 대한 관심을 유도. 개봉 첫주 160만 스코어 기록.



* DARK KNIGHT

Client	워너브라더스 코리아
Project	다크나이트 온라인 캠페인
Period	2008.06 ~ 2008.09
Results	매니아성이 짙은 배트맨 시리즈의 한계성을 극복하고자 '악당마케팅-조커 선동마케팅'을 진행. 티징마케팅으로 조커 블로그를 이용해 이슈업. 배트맨 보다는 조커에 포커싱하여 마케팅을 진행.



MOVIE Portfolio

* Kung Fu PANDA

Client	CJ Entertainment
Project	쿵푸팬더 온라인 캠페인
Period	2008.04 ~ 2008.06
Results	다음과 특수한 형태의 변형광고를 개발, 집행하여 유저의 주목도와 호기심을 높임. 영화 캐릭터를 활용한 콘텐츠(이모티콘, 게임, UCC)를 제작하여 적극적인 Viral 작업 진행.

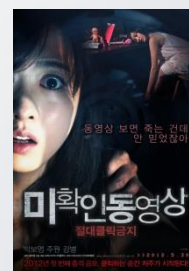
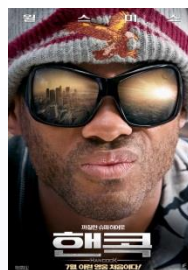


* 영화는 영화다

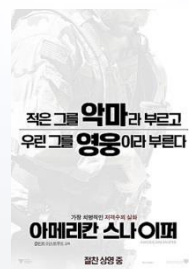
Client	스폰지
Project	영화는 영화다 온라인 캠페인
Period	2008.07 ~ 2008.09
Results	배우가 되고 싶은 강패 VS 강패 같은 배우의 대립이라는 한 가지 컨셉을 캠페인 기간동안 꾸준히 진행, 영화에 대한 호기심 → 인지도 → 선호도로 이어지며 흥행에 성공.



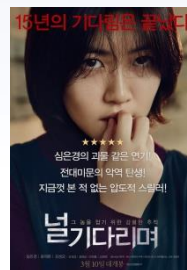
MOVIE Portfolio



MOVIE Portfolio



MOVIE Portfolio



| Contact

| ADDRESS 서울시 강남구 테헤란로 70길 13 보성빌딩 9층

| TEL 02.546.7446

| FAX 02.546.7094

| 기업마케팅 문의 doccu@ziness.com

| 영화마케팅 문의 sorzio33@ziness.com



Like a Movie!

The movie marketing company. We will find a way, like a movie.